

Política de Buenas Prácticas de Uso de Imagen y Marca de Banco Bolivariano

Versión: 13/06/2024



1. Objetivo de la Política:

El propósito de esta política es asegurar que el uso de la imagen del Banco Bolivariano sea coherente, ético y alineado con el propósito, la misión y los valores de la institución financiera, fortaleciendo así su presencia en el mercado y la confianza del cliente.

2. Definición de Imagen y Brand Experience:

La "imagen" se refiere a cualquier representación visual, auditiva, olfativa, gustativa y sensorial asociada con el Banco Bolivariano, incluyendo fotografías, ilustraciones, gráficos, logotipos, videos y otros medios. El "Brand Experience" abarca la totalidad de las interacciones que un cliente tiene con la marca, incluyendo aspectos visuales, emocionales y funcionales.

3. Responsabilidades:

- La Gerencia de Brand Experience es responsable de establecer estándares y directrices para el uso coherente y efectivo de la imagen y la marca.
- El Departamento de Brand Marketing implementará y hará cumplir esta política en todas las actividades relacionadas con la imagen y la experiencia de marca.
- Todos los empleados deben familiarizarse y adherirse a esta política en todas las interacciones que involucren el uso de la imagen y la experiencia de marca del Banco Bolivariano.

4. Uso Apropiado de la Imagen y Marca:

- La imagen y marca del Banco Bolivariano solo se utilizará con fines profesionales y comerciales relacionados con las actividades y los intereses legítimos de la empresa.
- Se requerirá autorización previa para cualquier uso de la imagen y marca en medios externos, incluidos anuncios, publicaciones en redes sociales, eventos y patrocinios.
- El uso de la imagen y marca en publicidad y marketing deberá cumplir con las leyes y regulaciones aplicables, así como con los estándares éticos de la industria.

5. Protección de la Imagen y Marca:

- El Banco Bolivariano protegerá su imagen y marca contra el uso no autorizado, la manipulación o la apropiación indebida por parte de terceros.
- Se implementarán medidas de seguridad para salvaguardar los activos visuales de la empresa, incluidos los logotipos, las imágenes de marca y otros elementos de identidad visual.

6. Consistencia Visual:

- Se mantendrá una consistencia visual y experiencial en todas las representaciones de la imagen del Banco Bolivariano, incluidos colores, tipografías, estilos gráficos, aspectos emocionales y funcionales.
- Los recursos visuales y experienciales se utilizarán de manera coherente en todos los canales de comunicación para garantizar una experiencia de marca unificada.



7. Transparencia y Honestidad:

- Todas las representaciones visuales del Banco Bolivariano serán precisas, transparentes y honestas.
- Se evitará cualquier manipulación engañosa de la imagen que pueda inducir a error a los clientes, inversores u otras partes interesadas.

8. Revisiones y Actualizaciones:

- Esta política será revisada periódicamente por la gerencia de Brand Experience para garantizar su relevancia y eficacia continua.
- Se realizarán actualizaciones según sea necesario para reflejar los cambios en las prácticas de la industria y los estándares éticos, previa aprobación de la Gerencia de Brand Experience.

9. Consecuencias por Incumplimiento:

- El incumplimiento de esta política puede resultar en medidas disciplinarias, que pueden incluir advertencias, capacitación adicional o incluso terminación del empleo, dependiendo de la gravedad de la violación.

Al adherirse a esta política de Imagen y Marca, el Banco Bolivariano fortalecerá su reputación, construirá la confianza del cliente y protegerá su valor de marca en el mercado.

